

## **Pre-INFLACIÓN**

### **Tesis de partida acerca de la terapia de grupo**

"La coincidencia Espacio-temporal hiperespecializada se construye"

"Los alcohólicos anónimos son los Power Rangers."

"A.A es una ciudad donde los habitantes que salen al extranjero olvidan que se conocen"

"Es una ciudad de habitantes con bipolaridad controlada."

"La ciudad Nike Total 90. Durante 90 minutos juegan al 'freestyle'."

"Es la ciudad donde todos se ven".

"Las paredes son un ciudadano que se salta las normas. No sugiere, sino que ordena."

"Es una casa donde se alcanza el infinito imposible de la superconfianza."

"Es la ciudad de los agradecidos crónicos."

## **Post-INFLACIÓN**

Nuestra ciudad tuvo origen en el momento en que algunas de las personas que asistían a terapias de grupo aisladas, dejaron de ser adictas al problema por el que estaban en dichas terapias y se convirtieron en adictas a la terapia en sí. Esas personas eran adictas a todo lo que allí sucedía, a todo lo que allí había, especialmente y como bien reflejan las tesis a:

-Coincidencia espacio-temporal hiperespecializada

-Anonimato/Opacidad

-Multitud/Morbo: escuchar/ver lo que uno dice/hace/Jerarquía

- Dialogar con las paredes

-Calidez/Superconfianza/Agradecimiento

## 1) COINCIDENCIA ESPACIO-TEMPORAL HIPERESPECIALIZADA

### ARTEFACTO PERSONAL (ALPHA5)

La **POSICIÓN ESPACIO-TEMPORAL** y la **IDENTIDAD** de los **PEQUEÑOS MUNDOS** dentro de la ciudad **SE PUEDEN CONOCER** siempre que los busques.

**“La ciudad es un conjunto de pequeños mundos que funcionan libre y discontinuamente en el espacio-tiempo”.**

La **POSICIÓN ESPACIO-TEMPORAL** y la **IDENTIDAD** de los **INDIVIDUOS** dentro de la ciudad **NO SE PUEDEN CONOCER**.

**“La ciudad es un conjunto de individuos con identidades múltiples y desconocidos que son adictos a la terapia de grupo”.**



El Alpha 5 es un mecanismo que gestiona la inflación. Funciona acumulando y registrando la experiencia del individuo al que pertenece. Con hechos pasados (realidades registradas) y futuros (pronósticos basados en lo anterior) es capaz de parametrizar unos datos,

traduciéndolos a una serie de mapas que permiten al individuo obtener un conocimiento mayor acerca de las convocatorias espacio-temporales que se dan lugar en la ciudad en el presente o futuro próximo, sugiriéndole acudir a una u otra según muestre un mayor grado de afinidad.



## **ORDENADOR CENTRAL (ZORDOM)**

-Registra todos los datos de cada uno de los artefactos personales.

-Permite que la ciudad se vaya configurando a partir de los acontecimientos que ocurren en ella misma y adaptándose a sus necesidades.

## **2) OPACIDAD→LOBOTOMÍA**

La opacidad de una sala de terapia de grupo llevada al concepto de ciudad hace necesaria la existencia de lobotomía para que desde el exterior el edificio pase desapercibido. Esto se consigue con un muro pantalla totalmente opaco al exterior y neutro con respecto a los edificios que lo rodean.

El resultado es la existencia de un mundo completamente distinto al mundo que todos conocemos impredeciblemente a un solo paso.

**“Ciudad donde no existe la intimidad pero sí el anonimato.”**

## **3) FILTROS DE ANONIMATO**

NIVEL 1: La propia lobotomía hace que nadie del exterior sepa que eres un vicioso a la terapia (al no ser que también lo sea).

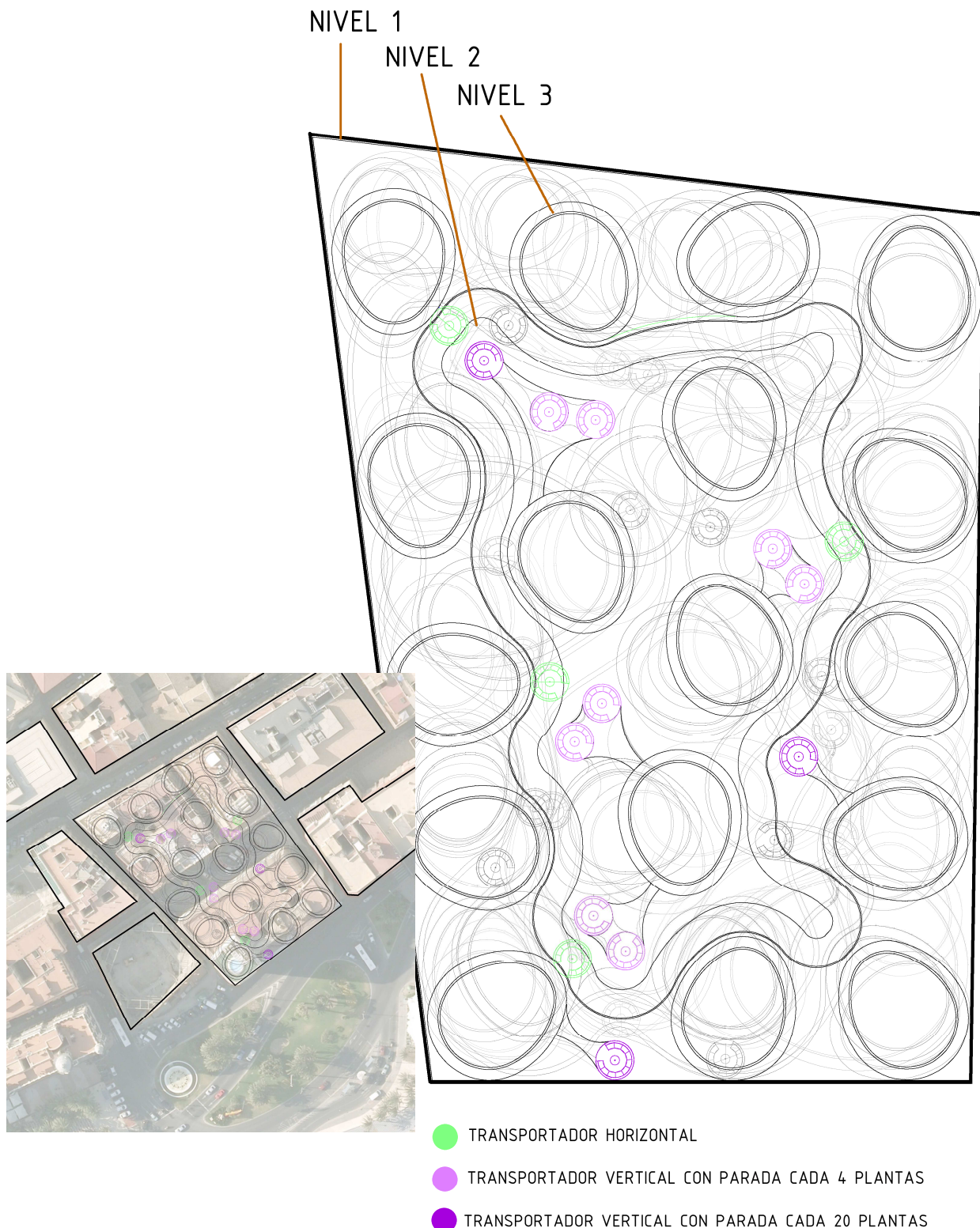
NIVEL 2: Transportadores mecánicos que permiten mover a un gran número de personas de forma simultánea y de varios modos, manteniendo, así, el anonimato de cada individuo.

Dentro de los transportadores podemos distinguir varios tipos:

-transportadores verticales, que son el único modo de acceder a las terapias de otra planta. Los transportadores verticales pueden ser de conexión cada 4 plantas o de conexión cada 25. De este modo se obtiene una complejidad de simultaneidad de conexiones verticales que incrementa de un modo notable el nivel de filtración.

-transportadores horizontales, que son el único modo de acceder a las terapias de una misma planta. Estos hacen que esa simultaneidad de flujos de personas aumente todavía más y, con ella, el nivel de filtración.

NIVEL 3: La opacidad de unas salas con respecto a otras, dentro de la propia ciudad-terapia, consigue que nadie ajeno a tu espacio de terapia sepa qué hay dentro ni quién.



#### **4) MULTITUD/MORBO/JERARQUÍA**

La necesidad de los habitantes de realizar TODO en grupo, además de que todos los individuos que realizan algo en grupo tienen que verse cara a cara, se convierte en una imposición directa a la distribución espacial.

Las salas de terapia tienen una forma ovalada, ya que es la que mejor optimiza esa relación visual y además permite que haya una posición de jerarquía, que ocupará la persona que más experiencia tenga dentro de esa terapia, y que por lo tanto también será más adicta.

Con estos criterios las salas podrán adaptarse a 10, 20 y 40 personas, dependiendo del uso que se dé en su interior.

Otro de los aspectos que condiciona esta necesidad de que todo sea en grupo y todos se vean, es el de los espacios comunes entre sala y sala.

Los espacios comunes estarán gobernados por la multitud de transportadores que simultáneamente llevan a la gente en GRUPOS DE 10 de un lado a otro. Esto obliga a que incluso los desplazamientos de sala a sala sean en grupo. El hecho de que los ascensores sean circulares lleva a que todos se vean.

De este modo en ningún momento dentro de la ciudad se dejará de estar en grupo: accedes a la ciudad e inmediatamente coges un transportador vertical, en grupo, en la planta 8 bajas para coger otro transportador horizontal, en grupo, para finalmente llegar a la sala de destino donde continuar en terapia de grupo.

#### **5) DIALOGAR CON LAS PAREDES**

Otra de las adicciones de nuestros habitantes es el diálogo con los habitantes verticales, que son las paredes. Estas son los únicos individuos con las que pueden mantener una conversación sin ningún tipo de filtración de la información.

Por lo tanto, su existencia en la ciudad es tan importante como los individuos que hay en ella.

Pero sí es verdad que existe una diferenciación entre los mensajes que pueden transmitir las paredes que dan a los espacios comunes y las del interior de las salas. En el interior se da una información más privada, propia de la sala mientras que en el exterior se da una información de interés público.



**UNETE A NOSOTROS**  
¡Y siempre tendrás a tu grupo!



NO OLVIDES PRESENTARTE AL ENTRAR AL ASCENSOR  
**¡Mejorará tu viaje!**



**PARTICIPA**  
¡Tú eres el protagonista!



¡Todos tenemos una!



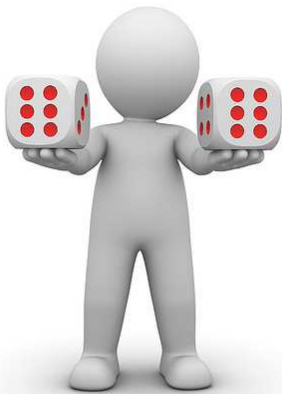
**INVOLÚCRATE**  
Nuestra unión es  
tu fuerza



**LIBÉRATE**  
Tu grupo te necesita



**¿PESA?**  
Aquí lo llevamos  
entre todos



**NO TE LA JUEGUES**  
Consulta el Alpha5



**CONCIENCIATE**  
Eres la pieza que  
falta en nuestro  
puzzle.

**NUNCA TE  
DEJAREMOS  
CAMINAR SOLO.**



## **6) CALIDEZ/SUPERCONFIANZA**

La calidez y la superconfianza van unidas porque una contribuye a la otra.

Además de esto la calidez se consigue con espacios pequeños, un número de personas adecuado a cada sala, un mobiliario y una decoración casi doméstica y una iluminación acogedora. Iluminación en parte artificial, y en parte natural de forma cenital, que se consigue mediante la disposición movida de las piezas en vertical.

La superconfianza no sólo se construye con la calidez, sino también con una serie de protocolos de gratitud pública; como el saludo inicial, el café como rompehielo, el propio testimonio, aplausos... y mediante el comportamiento afectivo familiar que se da en estas salas: abrazos, guiños, tono de voz...